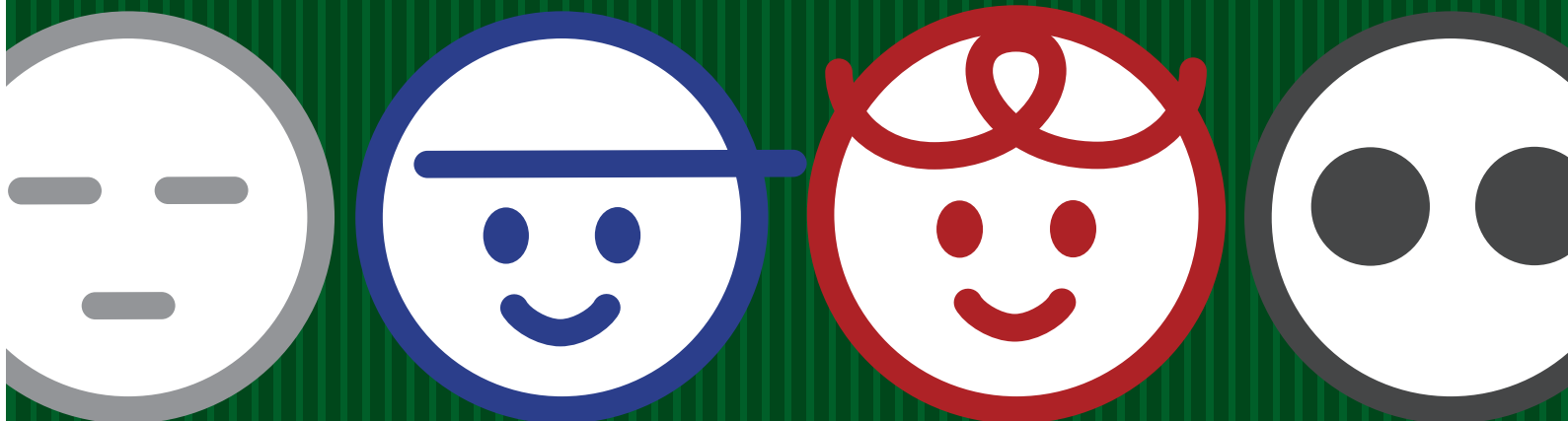


# 「売れる商品づくり」実践講座

世界のロゴデザイン実績500点以上の企画屋〈シバタセイイチ〉が講師としてご案内します。  
ブランド構築の基本を楽しく学べて、新しい気づきに溢れる商品開発現場に役立つ講座です。



## 売れる商品づくりのセンス磨き!

みんなドキドキワクワク夢中になれるひらめきメソッド【企画発想法】で「商品価値」「価格」「デザイン」「伝え方」等をテーマに対話がはずみ、現状認識、ブランディング学習と企画実践が、どんどん楽しくなります。ひらめきメソッドとは、ビジネスの【企画プロデュース現場】から生まれた若者から熟年まで活用できる、全く新しい『アイデア実現法』です。会社の想いと方向性を大切に、ひとり一人の「志気」と「考える力」を高めながら、売れる商品づくりへの〈ステップアップ〉をめざしましょう!!



ふるさとに最適な「企画」をプロデュース。

株式会社 ステップアップコミュニケーションズ



わかりやすい、たのしい、アイデアでるでる。



# 「売れる商品づくり」実践講座

Powered by Community Marketing Generation.

- 目的** 売れる商品づくりの基本を学びましょう。  
社内に「売れる商品づくり」のためのリーダーたちを育てましょう。
- 対象** 地元でがんばる会社さん(中小企業者&小規模企業者)  
※新人から経営者まで、全ての階層・部門からの参加がおすすめ。2名から10名位まで対応いたします。
- 講師料** 50,000円(税別)
- 時間** 3時間(180分)
- 内容** 1) 事前打合せ  
2) 基本ガイダンス～アイデア出しから目標達成まで  
3) 市場を考える～顧客・競合・動向・商圏など  
4) 商品を考える～価値・価格・意匠・情報など  
5) 質疑応答～フリートーク  
6) 実践のためのアドバイス
- 日時** 予約制 ※ご希望の日時や人数を伺い調整いたします。
- 場所** 1) 御社オフィス ※出張講座をご希望の方は会議室をご用意ください。遠方の方は旅費をいただきます。  
2) 弊社オフィス ※8名以内の場合、お選びいただけます。来社、歓迎いたします。
- 席主** 柴田 聖一(シバタセイイチ) 昭和39年生まれ | 山形市在住  
株式会社 ステップアップコミュニケーションズ 代表取締役 | プランナー  
地域に根ざし、行政、企業、諸団体のコミュニティ及びマーケットの活性化を支援。  
インターネット活用、ブランド構築、マーケティング等の企画プロデュース歴25年以上。  
地元はじめ世界中のブランドロゴ実績500点以上。多くのプロジェクトチームを起ちしリーダーを務める。  
アイデア指導者。アイデア療法 & アイデア実現法「CMGひらめきメソッド」考案者。  
その他、中小企業庁ミラサポ専門家、山形県企業振興公社専門家、  
6次産業化プランナー、農商工連携アドバイザー等でコンサルティング及び講師として活動中。
- 窓口** 株式会社 ステップアップコミュニケーションズ  
山形県山形市東青田2-10-10 <http://step-up.co.jp>  
メール: [sei@step-up.co.jp](mailto:sei@step-up.co.jp) (シバタ直通) 電話:023-632-7226 10:00～18:00(月～金)



ふるさとに最適な「企画」をプロデュース。

株式会社 ステップアップコミュニケーションズ

